学员手册V1.0

===PART 1 XLP课程导引===

**1.1 背景、目标、设计目的**

为什么这个社群要存在？

社群的目标是造成什么影响，内在目标、外在目标，创造什么价值，长期有益的影响。建议宣传标语加入：例如为祖国健康工作五十年，领跑者等。借用mem的官方介绍。

**1.2 适用学员**

这个社群为谁设立？

共同特征，描述自己的成员，社群提供特别的服务。Xlp的成员，突破自我，跨学科学习。社群赋予成员身份价值，通过协同工作等特别服务 ，建立身份认同感。Xlp是为了成员成立的。

经历的相似相同的经历。所有人的不同背景，分属不同的领域和行业，具备不同的人生经验，xlp希望为所有的成员提供共同成长的体验，在后期的工作学习中长期受益。

**1.3 设计目的**

作为一个社群，什么最重要？

如何希望成员相互对待，价值是帮助社群达到目的，社群会促进我们有哪些积极向上的发展，对内对外宣传。

通过作业布置，xlp给你认同感，介绍清华文化，清华精神，通过学习，达到清华研究生的能力标准。让求知成为一种生活习惯——邱勇研究生开幕式讲话。

**1.4 课程效果**

社群怎么定义成功？

在社群里面达到什么状态认同自己，做社群希望本身成功是为了运用wiki等工具的能力，进行版本迭代，并最终培养计算思维。测量活动，通过协同方式，根据最终的成品评判最后的成果。定义kpi，版本迭代体现团队合作紧密度，另一方面输出数据工作流。

===PART 2 课程体验===

**2.1 选入**

成员怎样选入一个社群？

识别这个社群成员，社群多大的渴望度进行扩展。

成员准入？识别成员？

参加考试统考，入学面试等环节选拨进入清华mem，进入mem的成员有资格参与xlp。清华mem已成功毕业人数多少人，输送多少人。希望mem在xlp项目下得到成长和进步。申请、转借等。成员在开学前参加xlp项目。

**2.2 协同合作**

成员在社群中共享的体验是什么？

社群里面的共同体验与总体目标有关联指出，特殊体验重要，如何组织的，所有安排直接下达命令，由自我发起共同体验。

Xlp发布的协同工作任务，另一方面通过xlp制定的学习指引和目标，自主制定目标和计划，社群指令的直接下达，由下至上的发起。涉及共同体验的同时，考虑多样性，xlp提供知识共享、技能提升的体验。共同设计产品到编订、递交，产品更迭，按照体验的时间顺序。

**2.3 日常任务**

定期开展什么仪式形成了怎样的传统？

通过什么样的仪式，连接成员？什么样的仪式代表社群价值观，达到特定里程碑，线上线下有什么分别的仪式？

2.4 使用工具

以小组为单位协同工作，强压下出高品质产品，每天通过wiki、git定时更新个人主页、学习报告，对产品进行迭代，晨间汇报，终极汇演，当天视频汇报。通过传统仪式，技术和思维传统仪式，传递xlp价值观。逻辑模型。图书馆，参考文献。社群画布，合弄制宪章。Standout2.0

**2.5 协作成果**

社群能输出怎样的内容？

什么样的内容为社群创造价值？社群如何将成员的故事传达出去？什么样的内容让成员紧密相连？

个人主页，小组展示，成员体验，内容价值，内容在社群 内部的传播渠道队不同成员的带来不同的价值。让成员从其他那里获取认可度，成员之间的亲密度，如何加强社群内部的紧密度。社群设置带来自豪感。

四天的工作内容罗列。

2.6 考核标准

**2.7 规章制度**

社群的规章制度是什么？

希望每个成员能带来什么？每个成员从社群得到什么？什么是越界行为？成员之间互动规则是什么？有成员不遵守规则怎么办，如何处理？什么组织可以处理、解决这些规则和问题？

管理冲突，如何处理？什么是活跃？对社群的评价，活跃成员。成员的责任是什么？至少要完成什么工作才能留在社群。礼仪方面，互动规则。责任和问责制。社群成员之间相待。

参照宪章执行。

**2.8 违规行为**

迟到罚款、违反规定、开出学籍等问题，将自动准出。社团如何处理不活跃成员？

**===PART 3 班级准则===**

**3.1 组织结构**

运营社群的组织结构？

谁运营这个社群，负责组织领导团队，领导的优势和好处。谁负责聘用社群的管理者和运营者；社群的法律载体。领导的任期。福利和好处。象征性的表达感谢，帮助管理层进行长久的经营。提升管理者的自豪感。运营者有责任定义和维护社群的存在和荣誉。社群管理者的选聘和分派。内外部沟通机制。协调资源。组织共同体验。

**3.2 治理（决策流程）**

在社群中如何做决定？

社群里面的决策制定的团体，权利是集中还是分散的，谁赋予决策者权力，社群如何处理 冲突。

分单元独立运营，决策。圈子领袖如何确定。通过什么方式确定，投票民主，制定一份解决冲突的方案。成员之间，谁处理，怎么处理？

**3.3 数据管理**

社群如何管理成员数据？

成员数据如何管理，如何维持成员的联系，通讯录，个人主页，微信群等。对成员的深入理解，促进成员做贡献。社群如何捕捉深度知识。Wiki数据管理，迭代方面获取知识。

**参考文献。**